

令和8年度現役学生による「心惹かれる企業」情報発信業務委託
企画提案応募に関する質問・回答

番号	質問内容	回答
1	<p>質問①仕様書「4業務委託内容 (2)成果物の作成・情報発信」 ③企業取材レポート記事・レポート動画の情報発信 「イ」について</p> <p>広告による本編動画へのリーチ数、閲覧回数などを分析・把握とありますが、リーチ数等を把握するために、広告配信は、企業ごとに制作される各動画を配信する想定で良いでしょうか？</p> <p>※特定の企業の動画を広告として流すことで、県事業予算にて、特定の企業をPRする形とも受け取れる可能性があります。その点は、問題ないという認識で良いでしょうか？</p> <p>※もし、本事業で制作した動画・記事を紹介する鹿児島県のホームページ等のURLを周知する形で広告配信した場合は、動画ごとの「リーチ数・閲覧回数」を広告配信から把握することは難しいため、お尋ねします</p>	<p>インターネット広告については、本事業で制作した企業取材レポート動画（本編動画、ショート動画）や記事等の閲覧につながる形で配信することを想定しています。</p> <p>広告配信の方法については、企業ごとのショート動画を広告として配信する方法、本事業を紹介するページ（県ホームページ等）へ誘導する方法のいずれも想定される場所であり、本事業の目的である県内企業の魅力発信及び県内就職の促進に資する形で、効果的な手法を御提案ください。</p> <p>なお、広告配信の実施に当たっては、特定の企業のみにも偏ることがないように配慮することとし、広告のリーチ数や閲覧回数等については、広告配信により取得可能な範囲で分析・把握し、県へ報告してください。</p>
2	<p>質問②仕様書「5成果物等」その他 LAWデータについて</p> <p>こちらは、こういったデータを想定されているか教えてください</p>	<p>仕様書には、RAWデータを誤ってLAWデータと表記しておりました。RAWデータにつきましては、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ レポート記事に使用したテキストデータ、画像データ ・ レポート動画のテロップ、字幕、BGMを取り除いたデータ <p>等を想定しています。</p>
3	<p>質問①仕様書「4業務委託内容 (2)成果物の作成・情報発信 ② 企業取材レポート動画の編集・作成」</p> <p>本編動画及び記事への誘導、企業認知・SNS拡散を意識した30秒程度のショート動画（縦型）の作成とありますがショート動画は、「事業の周知用」として、事業全体で1種類の作成で良いでしょうか？ それとも、各企業ごとに、ショート動画も必要ということでしょうか？ 各企業ごとに作成の場合、ショート動画は、こういったSNSでの使用を想定されていますか？</p> <p>（補足：上記質問の意図） これまで、完成した動画は、動画そのものの素材は企業には提供せず、YouTubeURLを共有する形で、企業に活用を促していたかと思えます。ショート動画について、完成した動画をどのように企業に共有し活用する予定かをお尋ねしたく、質問します。</p>	<p>ショート動画については、各企業ごとに作成し、本編と同様に県ホームページ等で公開するほか、受託者において実施するインターネット広告（SNS）における活用を想定しています。</p> <p>なお、各企業へは、県ホームページやYouTube等のURLを共有する形で活用していただくことを想定しておりますが、より効果的な活用方法がありましたら、企画提案書にて御提案ください。</p>
4	<p>複数（A社とB社）と協業のうえ提案することは可能でしょうか？ 企画提案はA社、A社ディレクションのもと一部B社が担う事を想定しています。</p>	<p>複数の事業者による協業体制での業務実施を提案することは可能です。</p> <p>ただし、企画提案者が業務の実施における代表者となり、全体の責任を負うものとし、各事業者との役割分担及び責任の所在について、企画提案書において具体的に示してください。</p>
5	<p>旅費・保険費用について上限はございますでしょうか？</p>	<p>旅費及び保険費用について、現時点で上限の設定はありません。</p> <p>ただし、本業務は限られた予算の範囲内で実施するものであるため、事業目的の達成に必要な範囲において、適切かつ合理的な経費の積算としてください。</p>