

令和8年6月30日

大島紬産地モニターツアー事業業務委託企画コンペに関する質問回答書

番号	該当箇所	質 問	回 答
1	仕様書 3 (1)	昨年度に引き続き、モニターツアー事業を継続した特段の理由はございますでしょうか。また、行き先を奄美大島から鹿児島市に変更した理由としては展示販売会の開催地に合わせたことが主な理由でしょうか。その他、開催地に関する理由がありましたらお聞かせください。	大島紬の魅力をより多くの方に体感いただき、さらにその魅力を発信していただく機会を創出するため、今年度も事業を実施することとしております。昨年度は奄美産地（奄美大島）にて事業を実施しましたが、今年度は各産地の魅力をより広く知っていただくことを目的に、鹿児島産地（主に鹿児島市）で開催する予定です。
2	仕様書 3 (1)①	トークショーやファッションショーは、県民交流センターでの展示販売会と共同で実施することを想定していますでしょうか。また即売会に滞在する最低限の時間の想定はございますでしょうか。	トークショーやファッションショーにつきましては、共同での開催を想定しております。販売会に滞在する時間については、特に設定しておりませんので企画提案の中でご提案ください。ただし、採択後に調整させていただく可能性があります。
3	仕様書 3 (1)①	夕食会はツアー参加者（一般消費者）のみが対象でしょうか。県関係者・連合会関係者の参加も想定していますでしょうか。	夕食会の参加対象は、インフルエンサー及びツアー参加者（一般消費者）、県関係者、連合会関係者の参加を想定しています。ただし、採択後に調整させていただく可能性があります。
4	仕様書 3 (1)④	ターゲットについて、海外のお客様も対象になりますでしょうか。	今回の事業では、県外の一般消費者等（大島紬ファン、潜在ユーザーなど）を対象にしております（国籍については問いません）。ツアーをきっかけとして、参加者が大島紬への理解と関心を深め、ツアー終了後も継続して大島紬の購入や発信を行っていただけることを期待しておりますので、そのような方々の参加を見込める企画提案をお願いします。
5	仕様書 3 (1)※ 1	連合会が主催する展示販売会（交流センター）では紬の試着体験は一般向けも含め実施されますでしょうか。もしくは反物の販売のみでしょうか。試着体験がある場合は予約制でしょうか。飛び込みでも可でしょうか。	今年度の展示会の実施内容につきましては、鹿児島県本場大島紬協同組合連合会が現在検討中です。7月下旬を目途に確定する予定です。なお、昨年度はツアー参加者に対して事前予約制での着付け体験を実施しております。
6	仕様書 3 (1)留 2	インフルエンサー・添乗員の同行費用（日当）は借上バス等の移動費（上限85万円）の対象に含まれますか。	インフルエンサーや添乗員の同行費用（日当）については対象外です。
7	仕様書 3 (1)留 2	旅費補助（1人あたり上限25,000円）は旅費以外に、お土産購入費や大島紬購入時の割引券等への活用も認められますか。	旅費補助は、旅費のみを対象としておりますので、お土産購入費や大島紬購入時の割引券等への活用は対象外となります。
8	仕様書 3 (2)④	情報発信やツアー内容について、特定の呉服店と協力体制をとることは問題ないでしょうか。	今回の事業は大島紬の魅力発信を目的とし、ツアー集客につながる告知や効果的なPRを重視しています。ツアーの集客につながる告知などは、各団体等のご協力や各種媒体を活用して幅広く周知することを想定しております。（特定の呉服店との協力体制は想定しておりません）情報発信の方法、内容については、企画提案の中でご提案ください。ただし、採択後に調整させていただくことがあります。
9	全体	前年度事業やこれまでの事業を通して課題に感じているところはどうか。いった点になりますか。	大島紬の魅力を体感・発信する機会の創出を図るため、より幅広い年齢層への周知が必要であると考えており（新たなファンの獲得）、波及効果の高い情報発信やPRを行っていく必要があると考えております。