

## 「共家事・子育て推進事業」業務委託に係る質問・回答質問書

No	質問内容	回答
1	【会場】仕様書では「集客しやすい会場（収容人数100人程度）」とありますが、県として想定・推奨する施設はありますか。また、県有施設を利用した場合の使用料減免の適用可否、および減免が適用されない会場を選定した場合は委託費の範囲内で対応するとの理解でよいか、あわせてご教示ください。	県として特定の施設の指定はありません。仕様書に記載の条件（収容規模等）を満たす会場を提案してください。 また、会場使用料については、減免の適用有無にかかわらず、委託料の範囲内で対応いただく想定です。
2	【アーカイブ動画・出演者許諾】アーカイブ動画の公開方法（県HP限定/YouTube一般公開等）・公開期間・公開範囲について、県の想定をお示しください。また、出演者（講師・パネラー・MC）の肖像・発言の公開に関する許諾取得は受託者の責任で行うとの理解でよいですか。公開に同意しない出演者がいた場合の対応方針についてもご意向をお聞かせください。	・公開方法、公開期間及び公開範囲については、仕様書の内容を踏まえ、県による活用を前提として取り扱うものとし、詳細は県と協議の上決定するものとします。 ・出演者の肖像・発言等の公開に関する許諾取得については、業務実施にあたり受託者において対応することを想定しています。 なお、出演者ごとの許諾内容により公開に同意しない場合は、当該部分を除くなど編集対応により適切に取り扱うことを想定しています。
3	【オンライン配信】配信プラットフォーム（Zoom・YouTubeライブ等）の選定・運用は受託者の裁量で行ってよいですか。字幕対応・アーカイブ視聴など必要な機能要件があればご教示ください。また、ライブ配信収録素材とアーカイブ動画制作素材は別途収録するとの理解でよいですか。	配信プラットフォームの選定・運用については、事業目的や実施内容を踏まえ、受託者において適切に対応いただく想定です。 なお、字幕対応等の機能要件について現時点で県として定めたものはありませんが、アーカイブ動画の編集内容等を含め、必要に応じて受託者決定後に協議の上決定する予定です。 また、ライブ配信収録素材とアーカイブ動画制作素材の収録方法についても特に指定はなく、必要に応じて適切な方法で対応いただく想定です。
4	【託児室】「託児室の設置及び託児の保育を行うこと」とありますが、保育士免許を持つスタッフの配置は必須ですか。対象年齢・受入定員・保険加入条件、および費用負担（参加者負担か委託費に含めるか）の考え方についてご教示ください。	託児室の運営にあたっては、安全面に十分配慮の上、適切な人員体制を確保してください。なお、保育士資格を有するスタッフの配置について、現時点で県として一律の要件は定めていません。 また、対象年齢・受入定員・保険加入等の具体的な運営内容については、事業目的や実施内容を踏まえ、受託者において適切に企画・対応いただく想定です。 なお、託児に係る経費については、仕様書6(2)のとおり、委託料に含まれるものとして想定しています。
5	【印刷物・発送】参加者案内はがきの発送先（宛先リスト）は県が提供しますか、それとも受託者が申込者に対して送付するものですか。また、子育て関係事業所等へのレポート送付（発送作業）は今年度業務の範囲に含まれますか。	参加者案内はがきの発送に必要な宛先リストについては、県から提供し、参加者案内はがきの送付については、受託者において実施いただくことを想定しています。 なお、子育て関係事業所等へのレポート送付（発送作業）については、本業務には含まれていません。
6	【アンケート・過年度データ】当日アンケートの設計・実施・集計は受託者が行い、結果を県に報告するとの理解でよいですか。あわせて、過年度「育児の日」フォーラムの参加者アンケート結果（参加者属性・満足度・意識変化等）を、今年度の企画設計の参考として共有いただくことは可能ですか。	当日アンケートについては、受託者において実施・集計を行い、結果を県へ報告いただく想定です。なお、アンケート内容については、仕様書記載のとおり、県と協議の上決定します。 また、過年度「育児の日」フォーラムのアンケート結果については、受託事業者に対し、企画運営の参考資料として共有する予定です。
7	【ターゲット・多様な家族形態】仕様書に「これまで関心の薄かった層も含め」とありますが、県として特に参加促進を図りたい対象像（例：男性・若年層・企業関係者・未就学児家庭等）があればご教示ください。また、ひとり親家庭（シンパパ・シンママ）や専業主婦（夫）世帯への配慮について、県として重視する視点があればお聞かせください。	本フォーラムについては、仕様書記載のとおり、子育て中の方や子育てに興味・関心のある方、企業の人事担当職員等を主な対象として想定しています。 また、「共家事・子育て」について、これまで関心の薄かった層も含め、幅広い方々に理解や関心を深めていただけるよう、地域全体で子育てを支える気運醸成につながる企画提案を期待しています。 なお、家族形態について特定の対象を限定するものではなく、ひとり親家庭を含む多様な家庭の状況に配慮した企画・運営となるよう期待しています。

8	<p>【成果指標（KPI）】県として特に重視する成果指標（参加人数・男性参加率・アンケートによる意識変化・動画視聴数等）があればご教示ください。受託者側でKPI設計を提案する際、重点的に設計すべき指標の方向性を示していただけると助かります。</p>	<p>県として特定の成果指標を一律に定めているものではありませんが、本事業の趣旨を踏まえ、参加人数に加え、アンケートによる理解促進や意識・行動の変化、これまで関心の薄かった層への参加促進などにつながる視点を重視しています。</p> <p>そのため、受託者においては、事業目的や企画内容に応じた効果的な指標設定をご提案ください。</p>
9	<p>【業務委託料の内訳・費目分類】参考見積書の作成にあたり、費目の分類（会場費・出演者謝金・印刷費・映像制作費・広報費・人件費等）について、県として定めている様式や規定がありますか。</p>	<p>参考見積書の作成にあたり、県として定めている様式や費目分類の規定はありません。</p> <p>事業内容が分かるよう、会場費、出演者謝金、印刷費、映像制作費、広報費、人件費等の内訳を適切に記載してください。</p> <p>また、委託料には、事業実施に係る一切の経費を含むものとして想定しています。</p>
10	<p>【再委託・外部パートナー】映像制作・デザイン等を外部パートナーに一部委託することを想定しています。一括再委託の禁止は理解していますが、業務の一部を専門業者に分担委託する場合、事前に県への報告・承認が必要ですか。必要な場合、手続き方法をお示しください。</p>	<p>業務の全部を一括して第三者へ委託することはできませんが、映像制作やデザイン等の専門的業務について、一部を外部事業者へ委託することは可能です。</p> <p>なお、この契約による個人情報を取り扱う業務を第三者（受注者の子会社を含む）に委託する場合は、事前に県の承認が必要となります。</p>
11	<p>出演者について、ライブ中継はOKですが、アーカイブ配信での掲載は許可されない場合は、どうなりますか？</p>	<p>出演者の発言等の取扱いについては、質問2の回答のとおりです。</p>
12	<p>ダイジェスト版の尺については、どのくらいの長さを想定していますか？</p>	<p>ダイジェスト版の尺については、現時点で具体的な定めはなく、啓発等に活用しやすい構成として、参加していない方にも内容の趣旨やポイントが伝わるよう、全体内容を踏まえて適切な長さで編集いただくことを想定しています。</p>