

**認知症普及啓発イベント企画運営等業務委託に係る企画提案
質問及び回答(3月31日(火曜日)掲載分)**

	項目	質問内容	回答
1	イベント内容について	「認知症の人が制作等に携わった商品の販売や展示」は、県からの紹介があるか。受託者が検討するのか。	「認知症の人が制作等に携わった商品の販売や展示」は、例として掲載しており、企画提案時点での必須事項ではありません。「認知症の人が制作等に携わった商品の販売や展示」を企画提案内容に含める場合は、企画提案者において実現可能な案を提案くださいますようお願いいたします。 なお、契約締結に係る協議の際には、委託者(県)から契約候補者へ情報提供や紹介等行うことがあります。
2	イベント内容について	「ラジオやテレビ等の公開収録」は、どちらか1つでよいか。	「ラジオやテレビ等の公開収録」は、例として掲載しており、企画提案時点での必須事項ではありません。業務の目的を果たし、イベント当日会場に来場できない県民や認知症について関心の薄い無関心層に対しても普及啓発を図ることができる企画を検討いただき、ご提案ください。
3	イベント内容について	「普及啓発テレビCMの実施」は、テレビCMではないといけないのか。テレビCMだとした場合、県内4局あるが全てか。	「普及啓発テレビCMの実施」は、例として掲載しており、企画提案時点での必須事項ではありません。業務の目的を果たし、イベント当日会場に来場できない県民や認知症について関心の薄い無関心層に対しても普及啓発を図ることができる企画を検討いただき、ご提案ください。
4	イベント内容について	「認知症普及啓発キャラバン(キャラバンカーによる県内市町村の巡回)」は、市町村は何ヶ所か。キャラバンカーの具体的な指示はあるか。	「認知症普及啓発キャラバン(キャラバンカーによる県内市町村の巡回)」は、例として掲載しており、企画提案時点での必須事項ではありません。業務の目的を果たし、認知症について理解が深まるイベントを検討いただき、ご提案ください。
5	広報について	「関係機関」とは何を指すのか。	認知症疾患医療センターや認知症の人本人が利用するグループホーム、介護保険事業所等認知症に関わる関係団体の他、イベントを効果的に周知するにあたって、連携可能な機関・団体等のことを指します。
6	広報について	「チラシ等を作成し県民へ配布すること。」とあるが、配布の仕方は受託者一任か。	配布先や配布方法等については、委託者と受託者で協議の上決定します。実際の配布等の業務については、受託業務に含みます。