

第4期県消費者基本計画の数値目標の達成状況

番号	項目	数値目標 設定時の状況 (R2年度 前計画 最終年度)	現消費者基本計画 (R3年度～R7年度)					最終年度目 標に対する 進捗 (①/②)	第4章 関連項目							
			R3年度 実績	R4年度 実績	R5年度 実績	R6年度 実績 ①	R7年度 目 標 ②		1 消費者の自 立支援等 による	2 高齢者・障 害者の消費 者教育の推 進等による	3 消費者の安 心・安全の確 保	4 消費者トラ ブルの未然防 止	5 事業者との 協働促進	6 どこに住ん でいても質の 高い相談を 受けられる 体制の充実		
1	過去1年間に消費者トラブルを経験した人の割合	※1 14.2%	令和6年度実施の意識調査で確認					※3 15.5%	12%	96.0%	○	○	○	○	○	○
2	消費生活に関する情報の提供回数(県HP、新聞、テレビ等を活用した県民または報道機関向けの情報提供)(各年度)	※2 128回	95回	166回	174回	225回	100回	225.0%	○	○	○	○	○	○	○	
3	消費者教育教材「社会への扉」等を活用した実践的な消費者教育を実施した高等学校等の割合(各年度)	※2 84.3%	88.9%	94.5%	99.1%	96.3%	100%	96.3%	○			○				
4	若年者の消費生活センターの認知度	※1 57.1%	令和6年度実施の意識調査で確認					※3 57.8%	75%	77.1%	○			○		○
5	県が実施する消費者教育(消費生活)講座の受講者数(各年度)	H27～R元実績 25,882人	2,109人	2,808人	3,264人	3,133人	5,500人	57.0%	○	○			○			
6	消費者教育への参加の経験がある県民の割合	※1 56.5%	令和6年度実施の意識調査で確認					※3 48.1%	60%	80.2%	○	○			○	
7	消費者安全確保地域協議会を設置している市町村数(各年度)	3市4町	3市5町	3市5町	3市5町	4市6町	22市町村	45.5%		○			○			
8	計量法に基づく商品量目検査の立入検査回数(各年度)	※2 7,845個	6,542個	7,261個	7,658個	7,269個	7,700個	94.4%			○					
9	製品3法に基づく県の立入検査回数(各年度)	※2 768個	未実施	875個	2,025個	1,727個	750個	230.3%	○			○				
10	食品ロス問題を認知して削減に取り組む消費者の割合		令和6年度実施の意識調査で確認					※3 71.7%	80%	89.6%					○	
11	社会や環境に配慮した商品・サービスを選択している人の割合		令和6年度実施の意識調査で確認					※3 59.8%	70%	85.4%					○	
12	消費者ホットラインの認知度	※1 59.4%	令和6年度実施の意識調査で確認					※3 65.2%	80%	81.5%						○
13	消費生活相談員の研修参加率(各年度)	※2 96.5%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	○							○
14	消費生活相談員を配置していない町村の担当職員の研修参加率(各年度)	※2 91.7%	93.8%	93.8%	93.8%	93.8%	100%	93.8%	○							○
15	適格消費者団体の設立	なし	なし	あり (R4.6.15認定)	あり	あり	あり	○					○			

※1 令和元年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の調査結果

※2 令和元年度の数値

※3 令和6年度に実施した「消費者教育等に関する意識調査」の調査結果