

令和7年度県政モニター調査結果

国民健康保険課国保指導係
(TEL 099-286-2679)

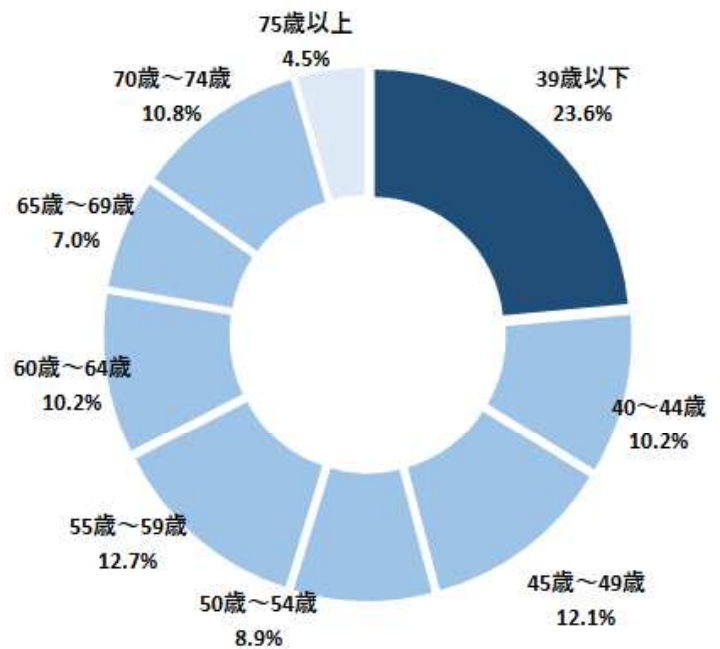
○テーマ 特定健診及び長寿健診の受診促進につながる広報事業について
○調査目的 県と県内医療保険者等で構成する鹿児島県保険者協議会における「特定健診及び長寿健診の受診促進につながる広報事業（テレビCM、Web広告及びポスター掲示）」の効果検証を行い、その結果を踏まえて、次年度以降の受診率向上に向けた広報事業のあり方を検討する。

○調査時期 令和7年9月
○調査対象 200人
○回答者数 157人（回答率 78.5%）

【結果】

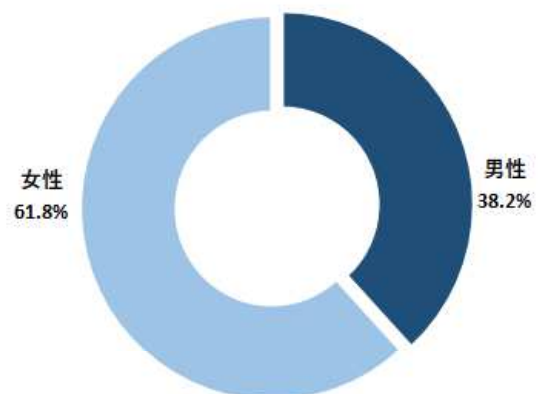
問1 回答者の年齢について教えてください。（令和8年3月31日現在の年齢で回答してください。）

	年齢階層	回答数 (人)	割合 (%)
	39歳以下	37	23.6
特定健診	40歳～44歳	16	10.2
	45歳～49歳	19	12.1
	50歳～54歳	14	8.9
	55歳～59歳	20	12.7
	60歳～64歳	16	10.2
	65歳～69歳	11	7.0
	70歳～74歳	17	10.8
長寿健診	75歳以上	7	4.5
合計		157	100.0



問2 回答者の性別について教えてください。

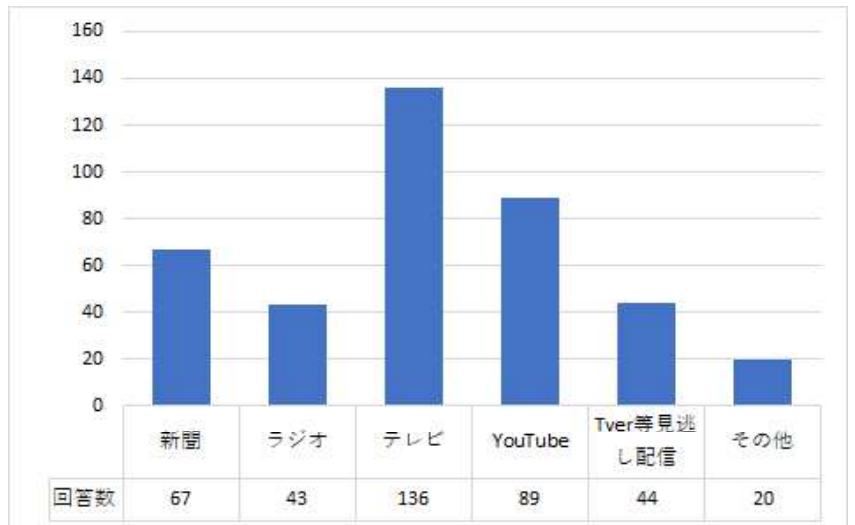
	回答数 (人)	割合 (%)
男性	60	38.2
女性	97	61.8
回答しない	0	0.0
合計	157	100.0



問3 回答者が日常的に視聴するメディア媒体を教えてください。

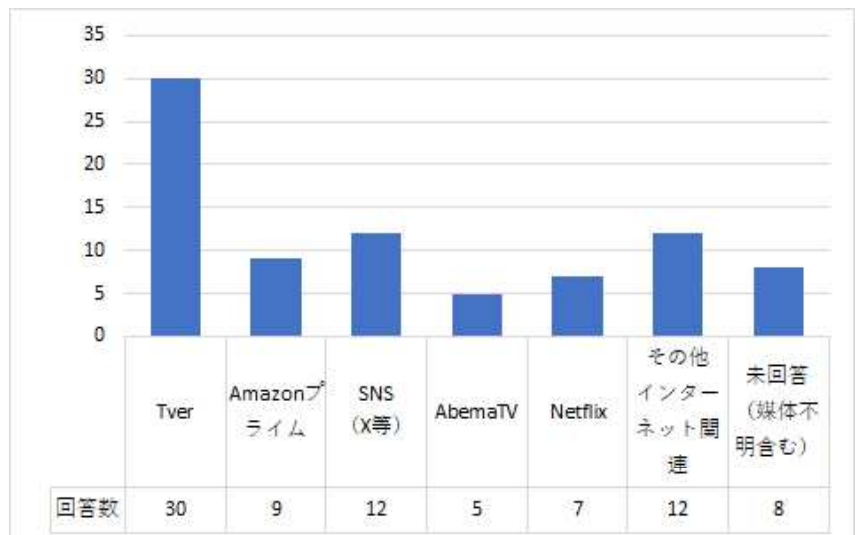
(複数回答可)

	回答数 (件)
新聞	67
ラジオ	43
テレビ	136
YouTube	89
Tver等見逃し配信	44
その他	20



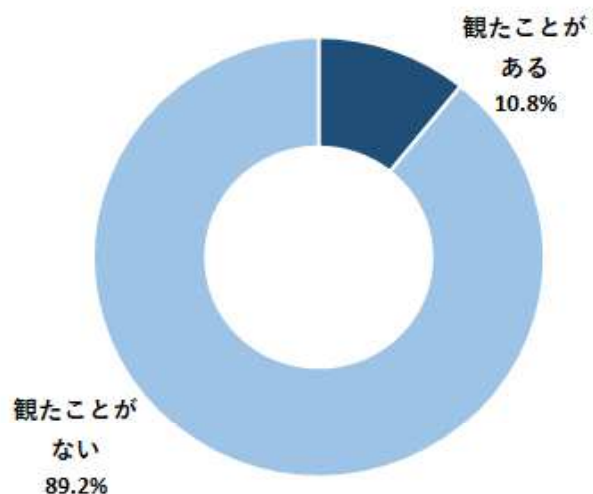
問4 <問3で「Tver等見逃し配信」, 「その他」とお答えいただいた方>は、どのような媒体を日常的に視聴しているか教えてください。(複数回答可)

	回答数 (件)
Tver	30
Amazonプライム	9
SNS(X等)	12
AbemaTV	5
Netflix	7
その他 インターネット関連	12
未回答 (媒体不明含む)	8



問5 ^{いまがわうちゅう}今川宇宙さんを起用した特定健診及び長寿健診の「テレビCM」をご覧になったことがありますか。

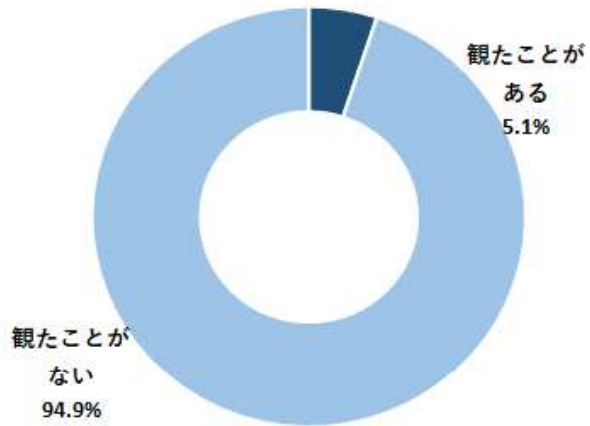
	回答数 (人)	割合 (%)
観たことがある	17	10.8
観たことがない	140	89.2
合計	157	100.0



問6 ^{いまがわうちゅう}今川宇宙さんを起用した特定健診及び長寿健診の「Web 広告（※）」を
ご覧になったことがありますか。

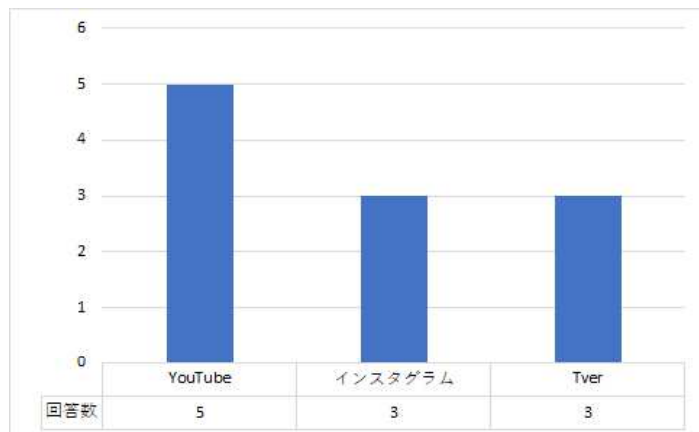
※「YouTube, インスタグラム, Tver」でCMを放送しました。

	回答数 (人)	割合 (%)
観たことがある	8	5.1
観たことがない	149	94.9
合計	157	100.0



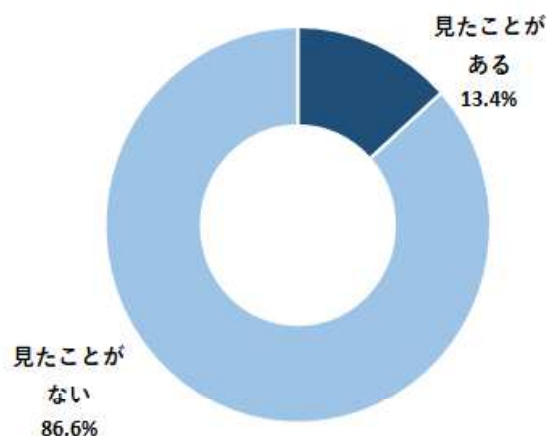
問7 〈問6で、「(Web 広告を) 観たことがある」とお答えいただいた方は、どの媒体でご覧になったか教えてください。(複数回答可)〉

	回答数 (人)
YouTube	5
インスタグラム	3
Tver	3



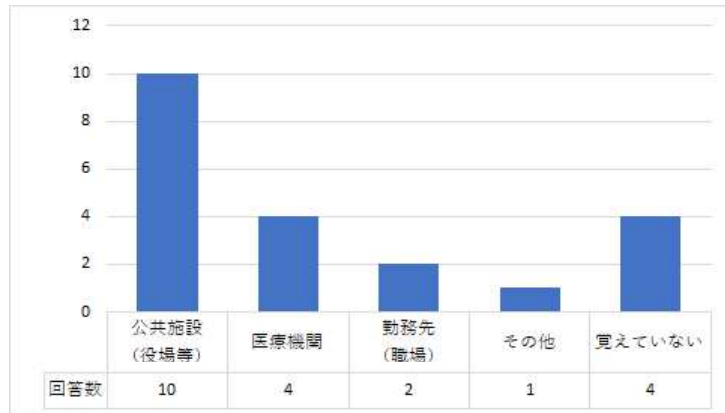
問8 ^{いまがわうちゅう}今川宇宙さんを起用した特定健診及び長寿健診の「ポスター」を
ご覧になったことがありますか。

	回答数 (人)	割合 (%)
見たことがある	21	13.4
見たことがない	136	86.6
合計	157	100.0



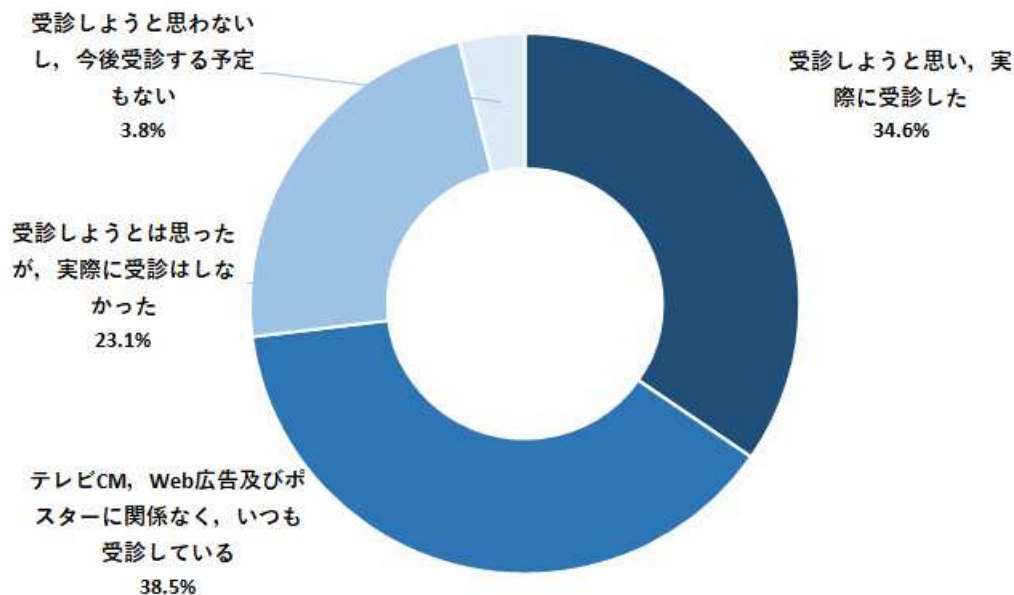
問9 〈問8で、「(ポスターを)見たことがある」とお答えいただいた方〉は、どこでご覧になったか教えてください。(複数回答可)

	回答数 (件)
公共施設(役場等)	10
医療機関	4
勤務先(職場)	2
その他	1
覚えていない	4



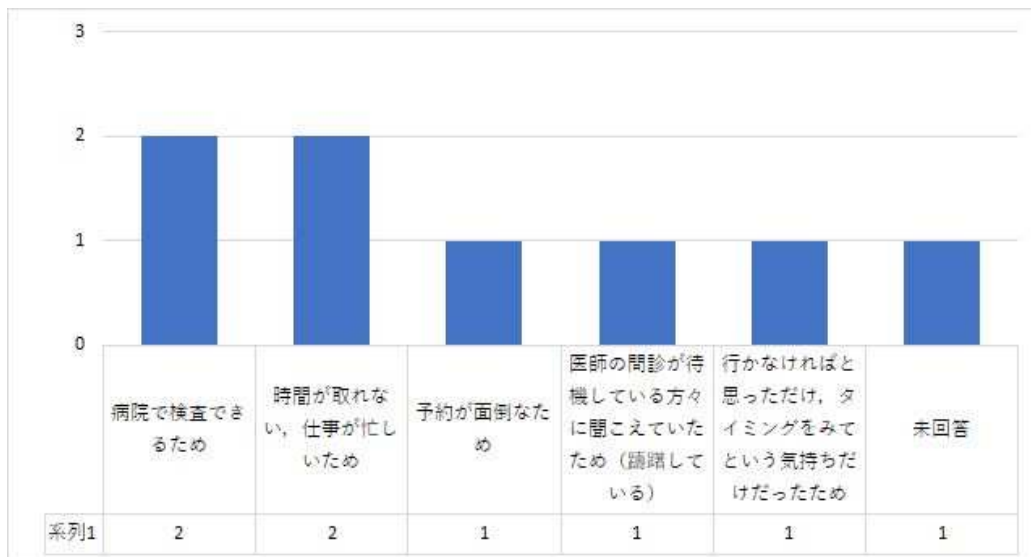
問10 〈問1で40歳以上とお答えいただいた方で、問5、問6、問8のいずれかに、「(テレビCMを)(Web広告を)観たことがある/(ポスターを)見たことがある」とお答えいただいた方〉は、当該CM及びポスターを観て(見て)特定健診・長寿健診を受診しようと思いましたか。

	回答数 (人)	割合 (%)
受診しようと思い、実際に受診した	9	34.6
テレビCM, Web広告及びポスターに関係なく、いつも受診している	10	38.5
受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった	6	23.1
受診しようとは思わないし、今後受診する予定もない	1	3.8
合計	26	100.0



問 11 〈問 10 で、「受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった」又は「受診しようとは思わないし、今後受診する予定もない」とお答えいただいた方〉は、その理由についてお聞かせください。

	回答数 (人)
病院で検査できるため	2
時間が取れない、仕事が忙しいため	2
予約が面倒なため	1
医師の間診が待機している方々に聞こえていたため（躊躇している）	1
行かなければと思っただけ、タイミングをみてという気持ちだけだったため	1
未回答	1



問 12 〈問 5 で、「（テレビ CM を）観たことがある」とお答えいただいた方〉は、テレビ CM を観て受けた印象や改善点があればお聞かせください。
※一部を編集しています。（複数回答可）

意見総数 14 件

- ・ CM をみました。15 秒で全てを伝えるのは難しいと思いますがシンプルで良いと思います。
- ・ 今川宇宙さんが良かったです。
- ・ あなたの健康は誰かの幸せに繋がっているというキャッチコピーが凄く心にささり早速大腸検査や 1 日ミニドックを受けに夫婦で行きました。やはり子供や孫の為には健診を怠らないように毎年気をつけて受診したいと思ったポスターでした。

- ・ 爽やかな印象で万人に訴える内容で良かったと思います。
- ・ 内容はあまりよく覚えていない。印象は悪くなかった。
- ・ もっと受診することが健康のためになるのだということを強くアピールした方がよい。
- ・ CMの効果で、受診することってあるのでしょうか？
いつも受ける人は、受けるし。受けない人は、受けないと思います。
- ・ なんとなくCMで拝見したことはありますが、インパクトというか「特定健診」という印象はあまり残っていません。顔は印象に残っています。
- ・ 漠然と見ていた。特に覚えていない。
- ・ すみませんが、意識して見ていないです
- ・ あまり印象に残っていません
- ・ 同年代(60代)の人のCMの方が、説得力があるのではないかと思います。
- ・ 検(健)診を受けることで自分の健康に関心を持つとともに、放置の結果重症化し、私たちの保険税に影響してくることも解りやすくしっかりお知らせすることも大事だと思います。
- ・ もう少し、注意喚起しても良いと思った。実際に手遅れになられた方も起用しても良いのではないか。(呼びかけの強化)

問 13 〈問6で、「(Web 広告を) 観たことがある」とお答えいただいた方〉
は、Web 広告を観て受けた印象や改善点があればお聞かせください。
※一部を編集しています。(複数回答可)

意見総数 5 件

- ・ 背景に桜島があるのが、鹿児島らしさを感じて好感が持てました。
音楽が言葉を邪魔しないので、シンプルながら伝えたいことがすんなり入ってきました。
ただ、私はまだ年齢が達していないので、なんとなくスルーしてしまいそうになりましたが、最後の「特定健診は40歳から、長寿検診は75歳から」が流れた瞬間、母や祖母のことが頭に浮かび、受診しているかどうか気になりました。
- ・ そもそも今川宇宙さんを知らないのもう少し幅広い年齢層に知名度がある方などを起用した方がいいかなという印象を受けました。
- ・ YouTube, インスタグラムが良かったです。
- ・ 爽やかな印象で万人に訴える内容で良かったと思います。
- ・ もう少し、注意喚起しても良いと思った。実際に手遅れになられた方も起用しても良いのではないか。(呼びかけの強化)

問14 <問8で、「(ポスターを)見たことがある」とお答えいただいた方>
は、ポスターを見て受けた印象や改善点があればお聞かせください。
※一部を編集しています。(複数回答可)

意見総数 17 件

- ・ 今川宇宙さんが良かったです。
- ・ 目立っていて、見やすいと思う。
- ・ 奇をてらったり、深刻そうな感じだったりとかより、今川宇宙さんみたいな一目で気を引く人を大きく載せてシンプルなキャッチコピーがあるので、特に改善点は浮かびません。
- ・ とてもイイ印象ですね!!
不摂生がもたらす影響は、一つではない。自分だけでもなく、家庭も、お金も困ります。それだけでもなく、健康保険はみんなで助け合うので、みんなに迷惑がかかるということを知ってほしいし、知らせてほしいですね。
- ・ 爽やかな印象で万人に訴える内容で良かったと思います。
- ・ 見た感じのすがすがしさはある。がしかし、もっと受診へのアピールさが欲しい。
- ・ 受診することで特典が受けられる等の表示があれば良いと思う。
- ・ もっと検(健)診しない人にリアルなリスクを伝える内容を書いた方がいいと思う。
- ・ こちらも同様に今川宇宙さんをそもそも知らないのもう少し幅広い年齢層に知名度がある方などを起用した方がいいかなという印象を受けました。
- ・ 写真と見出し(大文字)しか見ていなかった
- ・ 今川さんのキャラクターよりも、受診する事でどのような事がわかるのか、わかった事でどうすれば良いかななどをイラストでわかりやすく端的に表現できないだろうか?(リスクばかりを挙げて脅すのではなく)
- ・ たくさんあるポスターの一部としか見てないです。そもそも起用された方を存じ上げないので、注意が向かなかったです。
- ・ 健診の具体的内容を、もう少しポスターに表示した方がよいと思う。
- ・ 内容がもうすこし分かる様にしていきたいです。
- ・ 女性を使わなくても良いのに…と思いました。
- ・ 具体的な情報がもう少しあったほうが、興味がわくと思う。啓発したい内容と写真が関連しているのかな?と疑問に思った。
- ・ 将来検(健)診を受けようというきっかけにはなると思う。

問 15 御提案・御感想、その他お気づきのことがあればお聞かせください。

※一部を抜粋、編集しています。（複数回答可）

意見総数 72 件

- ・ 今川宇宙なんて、誰!?!という感じで、全く興味を示さない。やはり、著名人を起用して（過去に大病にかかり、現在健康の大切さを身を持って伝えられる人物を採用）身近な県出身者とかが良いと思う。
- ・ スマートハウス・電脳化を進めている我が家ではテレビ（地上波）をほとんど見ません。テレビを見ない家庭も増えてきていると思うので、ニュースアプリ（Smart News やLINE ニュース）に流れ（転載）やすいニュースメディアに広告（おしらせ）を出すと、今より情報がリーチする母数が増える気がします。高齢者に対して伝えたいのであれば、民生委員の制度を抜本的に変えるべきかと思えます。
- ・ もっと印象に残るキャッチフレーズや内容を検討してみてもいいですか。
- ・ 検（健）診してよかった、あるいは助かったという簡単な話を入れてコマercialをするとよいのではと思う。
- ・ 飲み屋、散髪屋、カラオケ、美容室等、訪問頻度が高いところへのポスター掲示。
- ・ この手のCMはインパクトを与え一瞬で記憶に残すより、同じものを長く継続させることで刷り込む方が良いと思えます。継続は力なりの典型的なPRだと思えます。
- ・ 今川宇宙さんは何者でしょうか。芸能人の方ですか?もしかして鹿児島出身の方でしょうか。知らない方のポスターを見かけてもイマイチ感じるものや興味がありませんので、文字やキャッチコピーでも目を引くポスターなら、内容に興味を持つかもしれません。
- ・ ポスターは、鹿児島県民に知名度が高いぐりぶーが健診を受けているようなキャラクターを使ったり、鹿児島弁などの言葉を使ったりした方が伝わりやすい気がしました。
- ・ 各地域の主道路に県専用の電光掲示板を設置してみてもいい。
- ・ 広告や周知は公共交通機関での掲出が良いかも知れませんね。
- ・ 広告回数が少ないから見たことないかもです。
- ・ ポスターに起用された人を見て健診に行く人はいないと思えます。テレビもニュースしか見ないので、若いタレント・俳優・歌手を知りません。
- ・ 医療ドラマなどとタイアップしたポスターなどどうでしょうか?
- ・ 今川宇宙という人物を採用した理由がはっきりしない(今回の調査で故西郷輝彦氏の娘さんということを知った。) もっと鹿児島県民に馴染みのある人物か、本人も健診年齢になっている人物の方がインパクトが大きいと思う。
など